



Padiș Fest 15-17 iulie 2016

Raport de desfășurare al evenimentului. Concluzii.

PadișFest 2016 este un eveniment care încurajează turismul responsabil, un turism care dorește să reducă impactul negativ în mediu, social și economic și dorește să întărească legătura dintre turiști și localnici. Evenimentul își propune conservarea capitalului natural prin dezvoltarea turismului responsabil în zona Padiș - Glăvoi situată în Parcul Natural Apuseni și a celor mai frumoase și cunoscute obiective turistice

PadișFest a fost organizat în cadrul proiectului „Zilele Parcului Natural Apuseni”, coordonat de Asociația Compas în parteneriat cu RNP-Romsilva Administrația Parcului Natural Apuseni R.A. Proiectul a fost finanțat de Fundația pentru Parteneriat și MOL România prin Programul Spații Verzi, componenta Ariei Naturale Protejate și are o valoare totală de 28.190 lei. Contribuția finanțatorului este în valoare de 19.790 lei, iar cea a Asociației Compas este de 8.400 lei, în valorificarea muncii voluntare depusă de voluntari.

PadișFest s-a bucurat de sprijinul logistic și tehnic al Agenției de Management al Destinației Bihor, cât și de susținerea sponsorilor FAIST Mekatronic, Farmacia Procardia și Aura.

Serile de vineri și sâmbătă au fost dedicate unor recitaluri de muzică folk.

În cursul zilei de sâmbătă au fost organizate ateliere și un târg de meșteșuguri la care au fost prezenți Fero Egyed, tulnicar și meșter de obiecte tradiționale alături de colaboratorii de la Orizont Verde, asociație de promovare a tradițiilor din comuna Roșia.

Tot sâmbătă a avut loc cel mai important moment al evenimentului, o dezbateră publică cu temele: “Padiș Încotro?” și “Glăvoi Încotro ?” La dezbateră a fost implicat publicul larg și factorii de decizie în dezvoltarea zonei, fiind prezenți reprezentanți ai Administrației Parcului Natural Apuseni, Gărzii Naționale și Județene de Mediu, Agenției de Protecție a Mediului Bihor precum și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale interesate și nu în ultimul rând turiști care iubesc zona.

La începutul dezbaterii s-a stabilit că aria din cadrul Parcului Natural Apuseni despre care se va discuta în cadrul dezbaterilor este zona Padiș și Poiana Glăvoi. Dezbateră a fost moderată de către Mugur Pop și Raluca David.



Subiectele abordate:

Infrastructură turistică / Camping în Glăvoi

La subiectul infrastructură turistică s-au abordat următoarele puncte:

Cazare / masă

Din discuții a reieșit faptul că în acest moment există un număr de 14 operatori autorizați pentru oferirea de servicii de cazare și masă și un număr de peste 40 care operează fără a avea avizele necesare. În total capacitatea de cazare din acest moment poate susține un număr de 400 de persoane.

Pentru turismul care se realizează la cort nu există un camping sau o zonă de campare autorizată în zonă.

Impedimentele care limitează dezvoltarea acestor facilități sunt lipsa apei care poate fi captată și a soluțiilor de colectare și management a apelor uzate. Ca și soluție de dezvoltare durabilă pe termen lung s-a concluzionat că ar fi de preferat mărirea capacităților de cazare în comunitățile de la bază, respectiv Pietroasa și Satul de Vacanță Boga. În acest mod nu ar mai exista limitările date de capacitățile utilităților și s-ar crea locuri de muncă în comunitățile respective. Pentru a susține acest concept este nevoie de dezvoltarea unui transport public care să conecteze unitățile de cazare de la bază cu Padișul, de preferat cu mijloace de transport ecologice.

Acces - Parcări auto

La acest punct s-a prezentat faptul că în acest moment există drumul de acces în stare foarte bună dinspre Sudrigiu - Pietroasa și până în Padiș. S-a constatat o creștere a fluxului de turiști în ultimii 2 ani de când acest drum este în stare foarte bună.

Drumul de acces dinspre Huedin - Ic Ponor până în Padiș este în stare foarte proastă și greu accesibil.

S-a ridicat problema realizării unei punți de legătură între zona Vârtoș - Arieșeni și zona Padiș, având în vedere reducerea sezonului de schi la doar 6 săptămâni pe an față de 12 până în urmă cu câțiva ani. Astfel, o soluție eficientă ar putea fi reconversia destinațiilor turistice iarna-vară sau vară-iarnă, astfel încât acestea să poată oferi servicii pentru patru sezoane.

Parcare

În acest moment nu există nici un mod de gestionare a parcii mașinilor în Padiș-Glăvoi, aceasta realizându-se fără o anumită reglementare și fără să susțină turismul prin întoarcerea de resurse în comunitățile locale.

S-a propus înființarea unei asocieri a UAT-urilor din zona care să colaboreze și să creeze o Asociație de Dezvoltare Intercomunitară prin care să atragă investiții și să gestioneze activitatea turistică. Pentru această practică, există multe exemple funcționale în destinații turistice cunoscute din străinătate.



Utilități

În acest moment nu există utilități realizate în mod structurat. Există limitări date de debitele izvoarelor care pot fi captate într-un anumit procent, conform legii. De asemenea este important și modul de gestionare a apelor uzate rezultate. Pe viitor se pot implementa soluții de colectare a apei pluviale și de reutilizare a apelor uzate.

Limitarea resurselor de apă aduce cu sine limitarea numărului de turiști ce pot fi găzduiți în Padiș (deși în prezent nu există un studiu care să releve un număr concret) și este un argument în plus de a dezvolta capacitățile de cazare în comunitățile de la poale care au deja utilități sau pot fi dezvoltate mult mai ușor fără a avea impactul de mediu în zonele de conservare ale Parcului Natural Apuseni.

Trasee turistice

Starea marcajelor pe traseele turistice este una bună, în perioada sezonului turistic existând permanență a Serviciului Public Salvamont - Salvaspeo Bihor. S-a precizat faptul că numărul de accidente/incidente raportat la numărul de turiști este normal. Majoritatea accidentelor/incidentelor care se întâmplă sunt datorită lipsei de informare în prealabil de către turiști precum și a intrării în trasee fără echipament adecvat condițiilor de parcurgere a acestor trasee.

O altă limitare care există este că în legislație există posibilitatea de omologare doar a traseelor turistice și a pârtiilor de schi. Nu există omologare pentru trasee de bicicletă, via ferată și parcurs de rafting sau alte sporturi de aventură.

Pentru traseele de bicicletă există o inițiativă legislativă care se află de foarte mult timp la nivelul ministerelor. Un plus de valoare ar fi amenajarea traseelor educative sau tematice, trasee care ar putea ridica gradul de conștientizare al publicului. Există un mare potențial pentru trasee turistice de bicicletă care ar fi de dorit să nu se suprapună peste cele turistice pentru a nu exista conflicte în utilizare.

Obiective turistice și speologie

S-a ridicat problema amenajării unora dintre trasee pentru a fi mai ușor accesibile familiilor cu copii. Un punct de vedere exprimat a fost că unul din punctele apreciate în zonă este aspectul natural al traseelor, astfel încât amenajările exagerate ar putea dăuna peisajului.

Un studiu/o monitorizare pentru a cunoaște numărul real al turiștilor pe sezon, ar fi binevenit, în acest moment existând doar statisticile de incidente/accidente ale Serviciului Județean Salvamont-Salvaspeo Bihor.

Turismul speologic ajunge să aibă pe teritoriul județului Bihor un număr de 1000-1200 de turiști/an. Acest tip de turism este desfășurat prin cluburile de speologie. Nu există în acest moment o modalitate ca acest tip de turism să investească resurse în comunitățile locale. Există și activitate de explorare științifică realizată de cluburile de speologie, iar în momentul de față, această activitate nu este taxată.

Ghidaj turistic

Există mai multe specializări pentru ghizi definite în COR. Unele dintre ele sunt specializări ale ghizilor turistici naționali sau locali, așa cum ar fi ghidul montan și ghidul de peștera.

Cea mai recentă meserie apărută este cea de ghid de peștera. Există și un furnizor de formare acreditat la nivel național și în curând vor fi organizate și primele cursuri pentru această meserie.



În prezent, prea puțini dintre operatorii turistici care activează în zonă au personal calificat și solicita aprobările necesare pentru acreditare. În acest fel siguranța și calitatea serviciilor turistice pentru grupurile organizate este una scăzută.

2. Camping autorizat în Poiana Glăvoi

Discuțiile au pornit de la premisa că situația actuală din Poiana Glăvoi trebuie să fie schimbată în bine cât mai curând, având în vedere lipsa condițiilor minime de bază pentru desfășurarea unui turism responsabil.

În acest moment nu există toalete amenajate, dușuri sau un sistem de management al deșeurilor. Autovehiculele care sosesc acolo nu au un loc delimitat pentru parcare, acestea staționând inclusiv pe spațiul verde. De asemenea, fiecare grup de turiști realizează în mod necontrolat vetre de foc.

Terenul în discuție este în proprietatea comunei Pietroasa și este foarte important de definit care este strategia Consiliului Local Pietroasa și a comunității cu privire la ceea ce își doresc să realizeze în această locație în viitor.

În acest moment PUG-ul este expirat și se află în curs de actualizare. Pentru a putea realiza un camping autorizat este nevoie de scoaterea zonei din zona de conservare specială a Parcului Natural Apuseni. În PUG este necesar să fie specificată destinația terenului pentru realizarea unui camping autorizat sau a unei zone de campare.

Soluția pe termen scurt propusă până la realizarea acestor demersuri este de a fi montate toalete ecologice gestionate de către Primăria Pietroasa sau de către un operator economic.

S-a propus ca ideile apărute în această dezbatere să fie prezentate într-o ședință de consiliu local al Comunei Pietroasa și să fie solicitată o poziție oficială a Primăriei și Consiliului Local cu privire la viitorul zonei din Poiana Glăvoi. O altă opțiune menționată a fost declararea ca zona de campare, aceasta putând fi o alternativă la camping.

Pentru a putea dimensiona capacitatea campingului menționat la un număr de turiști care să nu aibă un impact negativ asupra mediului s-a identificat nevoia realizării unui studiu al capacității de suport a arealului Glăvoi - Cetățile Ponorului.

Este nevoie de identificarea unor surse de finanțare pentru acest studiu și instituția care își asuma comandarea acestuia. Mai mulți factori implicați în dezbatere au indicat că cel mai potrivit ar fi ca administrația PNA sau o asocierie în care Administrația PNA să fie membră să coordoneze realizarea acestui studiu.

Ordinul Arhitecților din România - filiala Bihor a propus realizarea unui concurs public de proiectare a unui camping adecvat în poiana Glăvoi care să respecte normele și să răspundă cerințelor practicării unui turism responsabil. S-a oferit chiar și un prim premiu: o tură călare în Munții Apuseni pentru câștigătorul concursului.

Ulterior dezbaterii a existat o întâlnire informală a reprezentanților Agenției de Management al Destinației Bihor și Asociației Compas cu Primarul Comunei Pietroasa. Domnul Primar Cornel Pîlea a afirmat ca: "Primăria Pietroasa își dorește ca în viitor să se poată amenaja un camping în Poiana Glăvoi. E important ca acest camping să respecte toate regulile de conservare dintr-un parc natural și să promoveze turismul responsabil, aducând venituri comunității."



Participanții prezenți la dezbateri:

1. Mugur Pop - moderatorul dezbaterii
2. Raluca David - președinte Asociația Compas - coordonator proiect Padiș Fest
3. Szép Róbert - Comisar General Adjunct - Garda Națională de Mediu
4. Angela Savotean - turist
5. Bogdan Lazea - ranger PNA (Parcul Natural Apuseni)
6. Mihaela Faur - reprezentant Flora and Fauna International - Life Connect Carpathians
7. Sever Șerbănescu - Garda de Mediu - Bihor
8. Cristian Popa - ranger PNA (Parcul Natural Apuseni)
9. Adrian Șuhanea - AMD Bihor (Agenția de Management al Destinației)
10. Ionut Ardelean - ranger PNA (Parcul Natural Apuseni)
11. Mădălin Mihăieș - șef pază PNA (Parcul Natural Apuseni)
12. Laura Vasilica Damian - Specialist în educație ecologică PNA (Parcul Natural Apuseni)
13. Andrei Acs - manager Sit Natura 2000 - Pădurea Craiului
14. Andrei Resteanu - ranger AMD Bihor (Agenția de Management al Destinației)
15. Cosmin Dumiter - ranger AMD Bihor (Agenția de Management al Destinației)
16. Alina Pitic - director administrație Sit Natura 2000 - Pădurea Craiului
17. István Pintér - președinte - Serviciului Județean Salvamont - Salvaspeo Bihor
18. Daniela Șerbanescu - inginer în cadrul Biroului Calitatea Factorilor de Mediu - Agenția pentru Protecția Mediului Bihor
19. Paul Iacobaș - președinte - Centrul pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă (CAPDD) Bihor
20. Răzvan Dumbravă - director executiv AMD Bihor (Agenția de Management al Destinației)
21. Adrian Hagiu - Ordinul Arhitecților din România - Bihor
22. Ioan Lucian - Federația Patronilor Bihor
23. Florentin Iftime - Federația Patronilor Bihor
24. Anghel Drașovean - Expert GIS - PNA
25. Cosmin Dobra - PNA
26. Mircea Mureșan
27. Laura Beatrice Ionescu - turistă
28. Florin Coraș - PNA
29. Călin Tantosan - turist
30. Octavian Flora - turist
31. Gabriel Părăuan - Clubul Ecologic Transilvania - Cluj Napoca

PadișFest a fost posibil în primul rând datorită echipei formată în întregime din voluntari, inclusiv voluntari din partea Ecotop Oradea, Centrul pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor, Crucea Roșie Filiala Bihor, Clubul Speo Cristal, Cercetașii României.

Considerăm că sprijinul acordat unor astfel de evenimente în destinațiile turistice din Județul Bihor va duce la creșterea implicării comunităților locale, ajungând ca managementul acestor destinații să fie asigurat de persoane implicate și interesate care să dezvolte durabil destinația prin practicarea unui turism responsabil.

În lipsa unei colaborări strânse între administratorii și proprietarii de terenuri și investiții în turism, autorități publice și administrația parcului nu se pot pune bazele unei dezvoltări armonioase care să aducă beneficii pe termen lung economiei locale fără a deteriora ceea ce azi este apreciat de publicul larg și aduce faima acestor locuri.

Rolul Agenției de Management al Destinației Bihor va fi acela de a urmări implementarea unor măsuri și soluții rezultate în urma dezbaterii publice, prezentarea raportului evenimentului factorilor interesați și dacă va fi necesar, organizarea unor noi întâlniri și dezbateri pentru definirea direcțiilor strategice de acțiune care să urmărească dezvoltarea unui turism responsabil în destinația turistică Platoul Carstic Padiș.